|  |  |
| --- | --- |
| WIDE WEB LOGO | +375 (162) 20-88-66 |

|  |  |
| --- | --- |
| ОНЛАЙН-КУРС **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ** **за 60 ДНЕЙ** Всего за 2 месяца вы освоите востребованную профессию XXI века  и начнете применять на практике современные и трендовые инструменты интернет-маркетинга.  Старт потока: 20 октября | Посмотрите короткое презентационное видео |

**Удобное расписания участия для всех учеников**

Живые онлайн-сессии в закрытой вебинарной комнате 2 раза в неделю в 19.00 по МСК

**Видеозапись обучения**

Если по какой-либо причине вам не удалось присутствовать на занятиях, вы сможете просмотреть их в записи.

**Закрытый онлайн-чат**

Все вопросы и поддержка 12/7 проводятся в закрытом Viber и Telegram-чатах

**Обучающая онлайн-платформа**

Все материалы и домашними заданиями будут находиться в обучающей онлайн-платформе Wide Web

**Сертификация после обучения**

Лучшие ученики получают сертификат о прохождении обучения и включаются в рейтинг рекомендуемых нашим агентством интернет-маркетологов при трудоустройстве

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Обучение подходит 5 категориям людей:

* Маркетологом, которые до сих пор используют офлайн методы продвижения
* Начинающим интернет-маркетологам
* Интернет-маркетологам с опытом, которые хотят внедрить новые и нестандартные инструменты для привлечения клиентов
* Студентам, которые хотят освоить высокооплачиваемую профессию
* Владельцам бизнеса, которые хотят понимать, как устроен интернет-маркетинг и как управлять маркетологом в штате и требовать от него поставленных KPI

## Программа обучения

**Занятие 1. Миссия. Смысл. Позиционирование и УТП. Терминология и глоссарий интернет-маркетолога**

* Миссия и ценности бренда;
* Определение целевой аудитории. Сегментация ЦА;
* Позиционирование и УТП, чтобы вас запомнили;
* Терминология. Основные понятия в SEO, контекстной рекламе Яндекс. Директ, Google Adwords, Яндекс. Метрике, Google Analytics, SMM, SERM, CRM, коллтрекинг, таргетированная реклама, Битрикс, Joomla, Wordpress;
* Глоассарий интернет-маркетолога: лид, конверсия, трафик, CPC, CPM, контент, хостинг, html, css, IP-телефония, доменное имя, верстальщик, программист, дизайнер, копирайтер и т.д.

Спикер: Валерий Магуйло

**Занятие 2. Воронка продаж. Автоворонка продаж**

* Чем отличается обычная воронка продаж от автоворонки
* Продуктовая линейка и воронка продуктов
* Допродажи и кросс-продажи в воронке
* Этапы касания с клиентами в автоворонке для увеличения продаж

Спикер: Валерий Магуйло (интернет-маркетолог)

**Занятие 3. Разработка сайта и создание сайтов**

* Создание mind-map сайта
* Структура и прототипирование сайта и каждой отдельной страницы
* Макетирование и верстка сайта
* Этап программирования сайта

Спикер: Валерий Магуйло (интернет-маркетолог)

**Занятие 4. SEO-продвижение и поисковая оптимизация сайта**

* Что такое SEO;
* Группы факторов ранжирования;
* Семантическое ядро;
* Этапы работ на примере;
* Методы оценки эффективности работ по SEO

Спикер: Дмитрий Шакайло (SEO-специалист)

**Занятия 5-8. Контекстная реклама Яндекс. Директ и Google AdWords**

* Знакомство с интерфейсами рекламных кабинетов, основные термины;
* Стратегии назначения ставок и аукцион;
* Сбор ключевых фраз для продвижения;
* Оптимизация рекламных кампаний;
* Минусация;
* Ретаргетинг в Яндекс. Директ;
* Рекламная сеть Яндекса;
* Яндекс.Аудитории. Look a like - аудитории;
* Настройка ретаргетинга в Google Adwords;
* Контекстно-медийная сеть;
* Минусация;
* Видео-реклама;
* Практика.

Спикер: Татьяна Ковальчук (сертифицированный специалист по контекстной рекламе Яндекс и Google)

**Занятия 9-12. SMM в социальной сетях VK, Facebook, Instagram и YouTube**

* Упаковка бизнеса в социальных сетях;
* Контент для социальных сетей;
* Отличие Facebook от Вконтакте;
* UTM-метки и отслеживание эффективности;
* Таргетинг и ретаргетинг в Facebook и Вконтакте;
* Как найти узкий сегмент целевой аудитории;
* Краткий обзор Instagram;
* YouTube – подача, сценарий, техника для записей;
* Создание и оформление канала;
* Создание продающих видео;
* Видео-маркетинг. Видео-ретаргетинг;
* Практика.

Спикер: Валерий Магуйло (интернет-маркетолог)

**Занятие 13. Копирайтинг и продающие тексты**

* Методология продающих текстов;
* Правила написания продающего текста;
* Продающие заголовки;
* Как усилить продающий текст;
* Психологические трюки продающих текстов;
* SEO-копирайтинг, как творчество, а не спам. Примеры.

Спикер: Валерий Магуйло (интернет-маркетолог)

**Занятие 14. E-mail-маркетинг**

* Сервисы рассылок. GetResponse, UniSender, SendPulse;
* Интеграция сервисов рассылок;
* Лид-магниты: ЛМ1, ЛМ2. Примеры;
* Создание линейки продуктов: ОТО, трипвайер, апселлы, даунселлы, кросселлы офферы, бэкенд;
* Маркетинг в e-mail маркетинге;
* Автоматизированная рассылка и вариативные воронки продаж;
* Чистка «мертвых душ» и выжигание базы подписчиков
* Ручная рассылка;
* Виды и примеры продающих писем для рассылки;
* Применение ретаргетинга в авторассылке;
* Push-уведомления
* SMS-рассылки
* Sniply-ссылки
* Другие формы вовлечения – pop-up, всплывающие окна

Спикер: Валерий Магуйло (интернет-маркетолог)

**Занятие 15. Контент-маркетинг**

* Как применить контент-маркетинг в абсолютно любой нише;
* Интеллект-карта потребностей – семантическое ядро потребностей;
* Контент только для целевой аудитории;
* Где брать контент. Генерация уникального контента;
* Сверхполезность и интересность в контент-маркетинге;
* Промоутирование контента;
* Реклама контента.

Спикер: Валерий Магуйло (интернет-маркетолог)

**Занятие 15. Аналитика**

* Установка кодов счетчиков Яндекс. Метрика и Google Analytics на сайт;
* Как работает метрика и аналитика;
* Знакомство с интерфейсом, основные термины;
* Настройка целей;
* Модели атрибуции;
* Работа с показателями;
* Вебвизор;
* Анализ поведения посетителей;
* Целевой звонок;
* Статистика и отчеты в интерфейсе Google AdWords;
* Интерфейс и анализ эффективности рекламных кампаний в Google Analytics;
* Введение в Google Analytics;
* В чем ценность цифровой аналитики;
* Как работает Google Analytics;
* Настройка Google Analytics;
* Как настраивать представления с помощью фильтров;
* Структура аккаунта Google Analytics.
* Практика.

Спикер: Валерий Магуйло (интернет-маркетолог)

## Преподаватели школы

Валерий Магуйло

(Интернет-маркетолог Wide-Web)

* С 2016 года в интернет-маркетинга
* Практикующий руководитель проектов
* Работал с 20+ проектами в разных нишах и направлениях - b2b, розничные продажи, образовательные проекты.
* Основные направления: автоворонки продаж и инфомаркетинг, видеомаркетинг

Дмитрий Шакайло

(SEO-специалист компании Wide-Web)

* 5 лет в SEO, 6 лет в интернет-маркетинге, SMM и контекстной рекламе;
* Диплом практикующего специалиста от Webcom-meadia;
* Красный сертификат от Artox-media;
* Более 30-ти успешных проектов на продвижении;
* Автор на [www.cmsmagazine.ru](http://www.cmsmagazine.ru);
* Подробнее о спикере <http://seo-marketolog.by>

Татьяна Ковальчук

(Интернет-маркетолог и специалист по контекстной рекламе Wide-Web)

* В интернет-маркетинге с 2012 года;
* Проявила себя в маркетинговых исследованиях и настройке рекламных кампаний;
* Стремится автоматизировать стандартные процессы работы для эффективного использования времени. Награждена сертификатами: Яндекс.Метрики, Google Analytics и Яндекс.Директ.

## Отзывы участников с прошлого потока

## 

## Выберите удобный пакет обучения

|  |  |
| --- | --- |
| **Пакет «LITE»**   * 15 двухчасовых онлайн-сессий * Доступ к закрытому Telegram каналу и Viber чату * Видеозаписи сессий * Поддержка 12/7 в процессе обучения * Доступ к обучающей онлайн-платформе со всеми материалами   **400 $** | **Пакет «VIP»**   * 17 двухчасовых онлайн-сессий * Доступ к закрытому Telegram каналу и VK чату * Видеозаписи сессий * Тех.поддержка 12/7 * Доступ к обучающей онлайн-платформе со всеми материалами * 5 личных часовых скайп- консультаций с любым из ведущим курса   **650$** |

## Вопросы по обучению

**А что если у меня не получится прийти на сессию?**

Все занятия записываются. В онлайн-платформе они хранятся и остаются у вас после завершения курса. Вы сможете восполнить свои знания, пересмотрев занятия в записи.

**Если будут вопросы и что-то будет технически непонятно, кто мне поможет?**

Мы создали закрытые онлайн-чаты в Telegram и Viber, куда добавляются все участники и каждый задают свой вопрос и наши ведущие оперативно на них ответят. Также после каждого занятия и в начале нового есть блок Вопрос/Ответ.

**Что будет, если не сдать вовремя домашнее задание?**

Вы теряете самое ценное для себя - практический опыт и баллы, которые влияют на получение вами сертификации. Это значит, что вы не сможете получить наш сертификат и быть включены в рейтинг рекомендуемых нашим агентством маркетологов

